SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 20 DE AGOSTO DE 2000 AÑO 11 Nº540

CASH

INVESTIGACION EXCLUSIVA

Los laboratorios facturan 1500 millones de pesos anuales adicionales porque se induce a los consumidores a comprar los remedios más caros. El Estado es el principal cliente

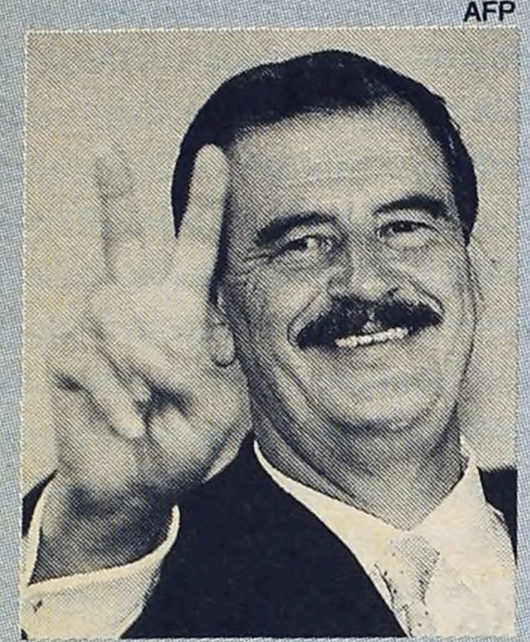


- La industria farmacéutica factura casi 5000 millones de pesos al año.
- Los precios de los distintos remedios varían hasta en más de un 1000 por ciento.
- El Estado tiene el poder para intervenir en el mercado, pero no lo utiliza.
- Los hospitales consumen 500 millones de pesos anuales en fármacos.
- El PAMI, que está intervenido por el Estado, se hace cargo de la mitad de los 700 millones de pesos que consumen sus afiliados por año.
- Los tibios intentos de los gobiernos nacional y provinciales por regular el mercado fueron rápidamente abortados por el lobby de los laboratorios.

Sumacero

¿Cuál es el Libro

AFP



Durante la visita de **Vicente Fox**, el presidente del Banco Nación, Chrystian Colombo, decidió agasajarlo con una cena para el presidente mexicano y su comitiva, que incluía varias decenas de hombres de negocios. Procurando emparejar los tantos encomendó invitar a cuarenta empresarios argentinos. Pero el encargo resultó inesperadamente difícil de cumplir. Era como buscar ejemplares de una especie semiextinguida. Cuando al fin encontraban alguno, resultaba ser deudor moroso del BNA, y parecía inadmisible que el banco, como premio, lo invitara a comer en el salón de mármol. La próxima vez, Colombo lo pensará dos veces.

TRATADO TEORICO PRACTICO DE INSTITUCIONES DE DERECHO PRIVADO Y DE DERECHO ECONOMICO
Carlos María Negri y colaboradores
Ediciones Macchi

Destinada tanto a profesionales jóvenes como a quienes consideran necesario conocer algunos instrumentos jurídicos de uso diario en la actividad empresaria, la presente obra busca acortar la brecha entre la celeridad del mundo de los negocios y el mundo de los principios del derecho. El libro aglutina la sinergia generada por una cátedra de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA que cuenta con más de mil alumnos por cuatrimestre. Se incluye un CD multimedia que incluye videos digitales explicativos, modelos de contratos y legislación, en conjunto más de mil páginas adicionales en formato electrónico.

Ranking

Los 10 más ricos del mundo
(en miles de millones de dólares)

Gates, William H. III	60,0	EE.UU.
Ellison, Lawrence Joseph	47,0	EE.UU.
Rey Alsaud	30,0	A. Saudita
Allen, Paul Gardner	28,0	EE.UU.
Buffett, Warren Edward	28,0	EE.UU.
Jeque Zayed Al Nahyan	23,0	Abu Dhabi
Moore, Gordon	21,0	EE.UU.
Príncipe Alwaleed Bin Talal	20,0	A. Saudita
Albrecht, Theo y Karl	20,0	Alemania
Walton, Alice	20,0	EE, UU.

Fuente: Revista Forbes

la Posta

Un bebé fue encontrado en la puerta del Banco Mundial al amanecer, cuando los primeros empleados llegaban. La criatura fue alimentada y el caso fue presentado al presidente del BM para saber qué es lo que se debería hacer. El presidente emitió el siguiente memorándum interno:

"Acusamos recibo del informe del hallazgo de un recién nacido de origen desconocido. Formen una comisión para investigar y determinar:

a) Si 'El encontrado' es producto doméstico de la organización; y **b)** Si algún empleado se encuentra envuelto en el asunto".

Después de un mes de investigaciones, la "comisión" envió al presidente la siguiente comunicación interna:

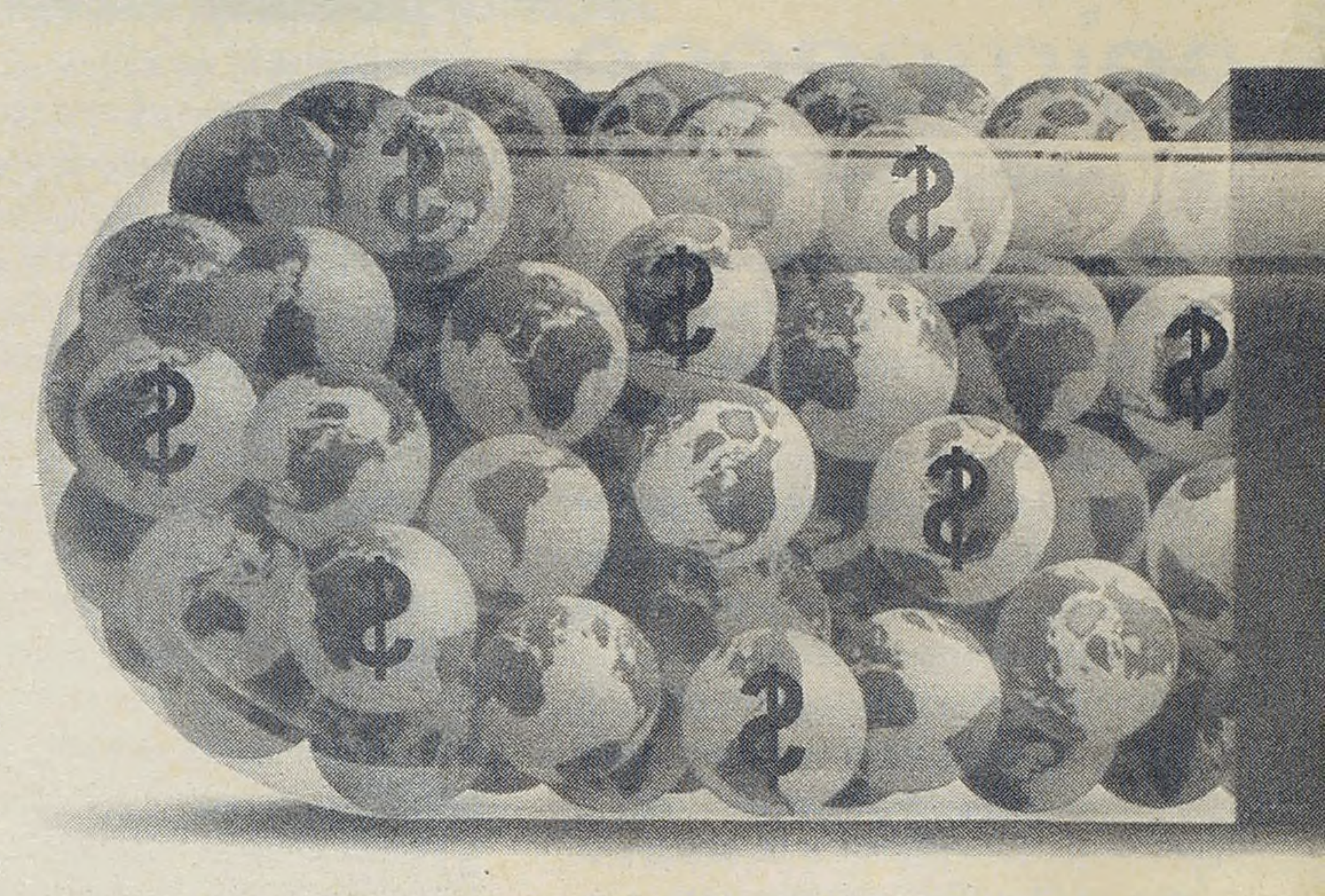
"Después de cuatro semanas de diligente investigación, concluimos que el NN no tiene ninguna conexión con esta organización. Los antecedentes que fundamentan la conclusión antes expuesta son los siguientes:

a) En el Banco Mundial nunca fue hecho nada con placer o con amor; **b)** En esta Organización jamás dos personas colaboraron tan íntimamente entre sí. **c)** No encontramos antecedentes concluyentes en relación a que en esta organización alguna vez se hubiera hecho nada que tuviera ni pies ni cabeza; y **d)** En esta organización jamás sucedió alguna cosa que estuviera lista en sólo nueve meses".

PRODUCCION CLAUDIO SCALETTA

Encapsulados

POR ROBERTO NAVARRO



El laboratorio farmacéutico Northia provee a los hospitales el antibiótico de última generación Ciprofloxacina, sin marca, a 22 centavos la unidad. Para venta al público, Northia les entrega a las farmacias el mismo producto a 40 centavos la unidad. A la vez, Northia produce Ciprofloxacina para terceros, entre ellos, para Laboratorios Roemmers, que luego la vende, con marca Ciriax, a 4,2 pesos la unidad. La tercerización es habitual en el mercado farmacéutico. Pero aun en los casos en que cada laboratorio produce sus propios fármacos, las drogas utilizadas, y por lo tanto sus efectos terapéuticos, son las mismas. Sin embargo, los precios de las distintas marcas varían, en muchos casos, en más de un 1000 por ciento. Esas diferencias generan una transferencia de recursos desde los consumidores hacia los laboratorios de más de 1500 millones de pesos anuales. La industria farmacéutica factura casi 5000 millones de pesos al año y, como ocurre en casi todo el mundo, tiene como principal cliente al Estado. Y que en gran medida compra caro.

La mayoría de los países europeos, Canadá, Japón y otras naciones regulan los precios de los medicamentos

Estado: El Estado tiene poder para intervenir en el mercado y generar competencia, porque es principal cliente de los laboratorios, pero no lo utiliza.

con un laboratorio estatal, que actúa como testigo del mercado, o con precios máximos legales o utilizando el poder de compra del Estado para generar competencia entre la industria y así inducir una disminución de los precios.

En la Argentina, que tiene los terceros medicamentos más caros del mundo, los tibios intentos de los gobiernos nacional y provinciales por regular el mercado fueron rápidamente abortados por el poderoso lobby de la industria medicinal, con un poder económico que termina de convencer a los funcionarios que en un primer momento aspiraban a realizar al menos tibias reformas en ese mercado.

El Estado tiene el poder para intervenir en el mercado y generar competencia porque es principal cliente de los laboratorios, pero no lo utiliza. Los hospitales consumen 500 millones de pesos anuales en fármacos, y el PAMI (intervenido por el Estado), se hace cargo de la mitad de los 700 millones de pesos que consumen sus afiliados anualmente. La obra social de los jubilados les paga a los laboratorios una suma fija mensual de 27,5 millones de pesos y no controla cuántos medicamentos entrega la industria a cambio. En mayo pasado PAMI canceló el contrato que firmó Víctor Alderete en 1997 y propuso ir hacia un sistema de competencia, pero el lobby de los laboratorios fue tan fuerte que se terminó negociando la continuidad del convenio a cambio de un descuento de 5 millones mensuales (ver nota aparte).

Este invierno los hospitales pagaron la vacuna contra la gripe entre 90 centavos y 2,20 pesos. En las farmacias cuesta 30 pesos. El costo de la mayoría de las drogas no supera los 10 centavos. El precio a que las venden los laboratorios depende de la presión que ejerza el comprador. Los 33 hospitales dependientes de la Secretaría de Salud de la Ciudad de Buenos Aires se proveen cada uno por su cuenta. En vez de aprovechar el poder que les daría una compra conjunta, negocian por separado con suerte diversa. Así se pueden encontrar diferencias de precios superiores al 50 por ciento en la compra de la misma droga entre dos hospitales separados por 20 cuadras.

Amanda Ruvilar, subsecretaria de Gerenciamiento Estratégico de la ciudad, explicó a **Cash** que "en los hospitales existen burocracias administrativas, encargadas históricamente de las compras, que se resisten a resignar sus funciones". Y que los laboratorios, acostumbrados a que nunca hubo regulaciones sobre sus operaciones, "ejercen un fuerte lobby para mantener el actual esquema".

Médicos: En el Colegio de Farmacéuticos de Bs. As. dicen que si los médicos optaran por la marca más barata, los laboratorios bajarían su facturación en 35%.

La misma situación, pero con peores resultados, se repite en la provincia de Buenos Aires. Los hospitales de los distintos municipios se proveen por separado y a distintos precios. **Cash** efectuó una comparación entre los 30 fármacos que más utilizan los hospitales de la ciudad y de la provincia de Buenos Aires y encontró que, en la mayoría de los casos, los establecimientos de la ciudad compran casi a la mitad del precio que los de la provincia. La excepción

ROBERTO DVOSKIN economista de la Universidad San Andrés

"El lobby es más fuerte que los gobiernos"



¿Hay una transferencia de recursos de los consumidores a los laboratorios?

–Sí, y cada vez más importante. La ineficiencia del sistema derivó en que la industria maneje el mercado. Entonces, por precios excesivos y por sobremedicación, se generó una transferencia de recursos enorme, que es nociva para la economía en general. La responsabilidad es del Estado, que dejó de participar y de regular el mercado. Este es un tema que se discute en todo el mundo y en ningún país serio se plantea que los precios de un bien del que dependen la salud y la vida de las personas no reciban ningún control de la sociedad.

¿Cómo lo manejan?

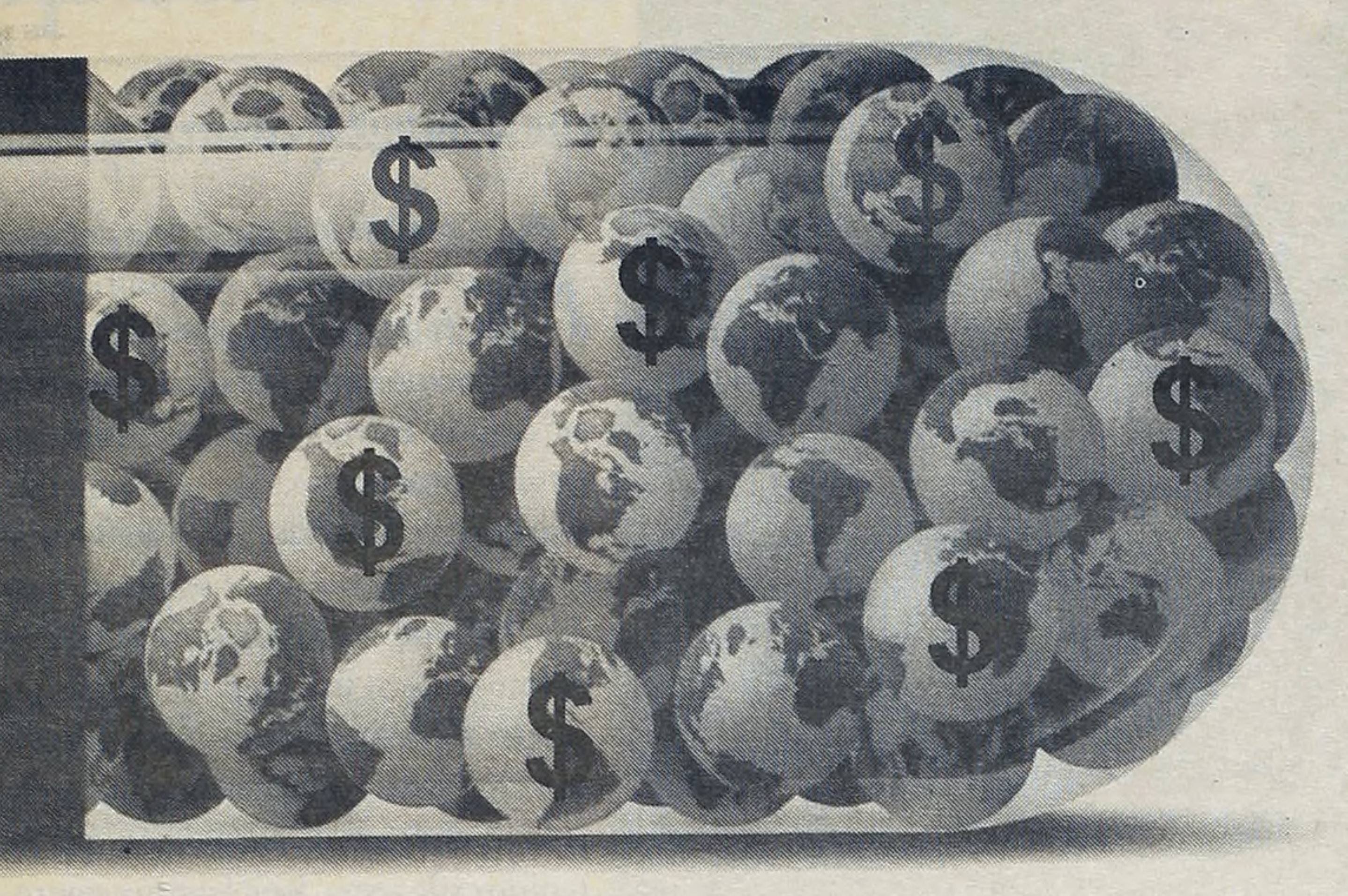
–En Alemania, por ejemplo, existe una fundación que controla la salida, la calidad y los precios de los medicamentos. Cuando el Estado tiene que comprar, lo hace en base a esa información. Entre todas las marcas que aprobaron el nivel de calidad exigida, se compran las más baratas. No se deja la decisión en manos del médico. El Estado es el mejor cliente de los laboratorios en todo el mundo. En Argentina compra el PAMI por un lado, las obras sociales provinciales por el otro, los hospitales separados y sin ningún asesoramiento. Así el mercado lo maneja la industria fácilmente.

¿Están dadas las condiciones para cambiar el sistema?

–Lo pueden hacer ya mismo. Entre todos los medicamentos aprobados por el Anmat hay que armar un vademécum. Y, con el control de la Sigen, el Ministerio de Salud tiene que empezar a comprar y proveer a todos los organismos que estén manejados por el Estado. Hay que hacer valer el poder de compra estatal.

¿De qué otra manera se pueden controlar los precios?

–Hay muchos países, Inglaterra, Francia y Chile, entre otros, que mantienen laboratorios del Estado, que no tienen una gran producción, pero que marcan precios testigo. En Argentina hace muchos años que el lobby de los laboratorios es más fuerte que la decisión de los gobiernos. Se piensa que si se regula el mercado podrían irse del país o suspender la provisión por un tiempo. Pero alguna vez habrá que librar esa batalla y ver qué pasa. Siempre se pueden importar medicamentos, como se hace con otros bienes.



son los fármacos que la provincia gobernada por Carlos Ruckauf produce en su propio laboratorio. Las 40 drogas que se elaboran en el establecimiento provincial desde hace cuatro años llegan a los hospitales a precios muchísimo más bajos que los de la industria privada. El ministro de Salud bonaerense, Juan José Mucci, no quiso extender la producción al resto del vademécum medicinal porque, según explicó a **Cash**, la Ley de Patentes, que regirá desde octubre próximo, les dará la exclusividad de explotación a los laboratorios que investigaron cada droga. Pero la nueva legislación sólo protegerá a los fármacos que surjan de ahora en adelante y, aunque la ley rigiera plenamente, sólo el 18 por ciento de las drogas aprobadas internacionalmente está cubierto por patentes. Funcionarios cercanos al ministro, que pidieron no ser citados, aseguraron a este suplemento que, en realidad, fue el lobby de la industria farmacéutica el que detuvo el crecimiento del laboratorio provincial.

RELACION DE A TRES

El antifebril que más se vende es Novalgina, del laboratorio Hoechst, que cuesta 38 centavos; con la misma droga (Dipirona), la empresa Veinfar produce Larjan y lo vende a 12 centavos; los hospitales pagan la Dipirona entre 1 y 2 centavos.

El mercado de medicamentos es particular porque el que consume el producto, el paciente, no lo elige, y el que lo elige, el médico, no lo paga. Los médicos recetan según los consejos de los mismos laboratorios, que incentivan a los profesionales de la salud con regalos, cursos en el exterior y hasta con un porcentaje de la facturación que el médico genere. Así, aunque en el mercado coexisten productos iguales con diferencias de precios enormes, los que más se venden son los más caros.

En Estados Unidos los médicos recetan por el nombre genérico de la droga y el consumidor compra la marca que prefiere, generalmente la más barata. Incluso las farmacias venden por unidades sueltas y sin marca. La legislación argentina sólo les permite comprar genéricos a los hospitales. Los consumidores están obligados a pagar hasta 20 veces más por el mismo producto y en un envase que, en muchos casos, contiene más unidades que las necesarias para el tratamiento indicado.

OBRAS SOCIALES

A partir del presente año la vacuna contra la hepatitis B es obligatoria y los hospitales, que la pagaron un promedio de 1 peso, la entregan en forma gratuita. En las farmacias cuesta 40 pesos. El 90 por ciento de la facturación de las farmacias depende del sistema de obras sociales. Cuando un afiliado compra un medicamento, paga, en promedio, un 50 por ciento del precio; de la otra mitad se hace cargo la entidad gremial. En consecuencia, el sobreprecio que se paga por cada medicamento va en detrimento de las alicaídas obras sociales, que gastan el 35 por ciento de sus presupuestos en fármacos, y de los consumidores, que, para solventar semejantes precios, dejan de consumir otros productos, con su consecuente perjuicio para la economía nacional.

En los países desarrollados el gasto en medicamentos es el 14 por ciento del gasto total en salud. En la Argentina los fármacos se llevan el 21 por ciento de ese total. Según un estudio del Colegio de Farmacéuticos de la Provincia de Buenos Aires, si los médicos eligieran siempre la marca más barata, los laboratorios disminuirían su facturación en un 35 por ciento. En la situación actual, esa diferencia significa una transferencia de recursos de los consumidores hacia la industria farmacéutica superior a 1500 millones de pesos anuales.

VENTA LIBRE

Droga líder	Marca	Laboratorio	Precio –en $ por unidad–	Droga sin marca*
Amoxilina (250 mg)	Amoxidal	Roemmers	0,70	0,066
Dipirona (500 mg)	Novalgina	Hoechst	0,38	0,012
Ibuprofeno (400 mg)	Ibupirac	Sintyal	0,45	0,016
Diclofenaco Sódico (50mg)	Voltaren	Novartis	1,18	0,122
Fursemida (40mg)	Lasix	Aventis Phar	0,36	0,010
Amiodarona (200mg)	Atlansil	Roemmers	0,35	0,074
Ranitidina (300 mg)	Taural	Roemmers	0,87	0,050
Carbamazepina (220mg)	Tegretol 200	Novartis	0,59	0,020
Cefalexina (500mg)	Keforal	Lepetit	1,49	0,099
Enalapril Maleato (10mg)	Lotrial	Roemmers	0,38	0,048

* precio del genérico para hospitales en $

Fuente: Elaboración propia en base a datos de mercado.

Medicamentos precios

- Los precios de los distintos remedios varían hasta en más de un 1000 por ciento.
- Esas diferencias generan una transferencia desde los consumidores hacia los laboratorios de más de 1500 millones de pesos anuales.
- La industria farmacéutica factura casi 5000 millones de pesos al año.
- Y, como ocurre en casi todo el mundo, tiene como principal cliente al Estado.
- El Estado tiene el poder para intervenir en el mercado, pero no lo utiliza.
- Los hospitales consumen 500 millones de pesos anuales en fármacos.
- Y el PAMI (intervenido por el Estado) se hace cargo de la mitad de los 700 millones de pesos que consumen sus afiliados por año.
- Los tibios intentos de los gobiernos nacional y provinciales por regular el mercado fueron rápidamente abortados por el lobby de los laboratorios.

LA OBRA SOCIAL DE LOS JUBILADOS COMO CASO TESTIGO

El poder de los laboratorios

POR R.N.

Antes de abandonar su puesto como interventora del PAMI, Cecilia Felgueras intentó utilizar el poder de compra de la obra social para generar competencia en el mercado farmacéutico y así conseguir mejores precios para los jubilados. Pero el lobby de los laboratorios fue más fuerte y el proyecto se canceló. El 12 de mayo pasado la intervención de PAMI rescindió el convenio firmado en 1997 por el ex interventor Víctor Alderete y las tres cámaras que representan a la industria farmacéutica. El contrato, que vencía en el 2001, era simple y favorable a los laboratorios: PAMI pagaba una suma fija de 27,5 millones de pesos mensuales y la industria proveía los fármacos sin control ni competencia alguna. **Cash** tuvo acceso exclusivo al expediente de cancelación. En sus considerandos, basados en un estudio de la Gerencia de Prestaciones Médicas, asesorada por médicos y farmacéuticos de la Universidad de Buenos Aires, la intervención afirma que es "inviable renegociar el contrato en los términos y plazos pactados" y que "resulta imprescindible elaborar un listado terapéutico específico y evaluar distintos modelos de contratación alternativos, basados en procesos competitivos y transparentes".

Sin embargo, dos meses después, la intervención terminó aceptando la propuesta inicial de la industria (la misma que había rechazado en varias oportunidades), que consiste en concluir el contrato en los mismos términos, pero con un descuento de 5 millones mensuales.

PAMI es el cliente más grande de la industria. Sus compras superan los 700 millones de pesos anuales. De ese total, los jubilados pagan el 54 por ciento y PAMI, el resto. El descuento cedido por la industria sólo es para el componente a cargo de la obra social; los afiliados seguirán pagando lo mismo.

> **Compras:** PAMI es el cliente más grande de la industria. Sus compras superan los $ 700 millones anuales. De ese total, los jubilados pagan el 54%.

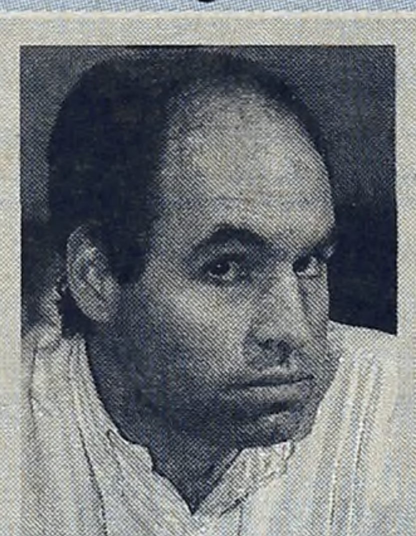
Apenas asumida la actual intervención, se comenzó el estudio de alternativas para disminuir uno de los costos más importantes de la obra social. La Gerencia de Prestaciones Médicas, luego de varios meses de análisis y consultas con profesionales de las áreas comprometidas en el tema, efectuó distintas propuestas. Una de ellas era imitar el sistema que funciona en IOMA, la obra social de los empleados de la provincia de Buenos Aires.

Hace más de diez años que IOMA trabaja con un vademécum de poco más de 300 drogas, que compra mediante licitaciones periódicas. Luego de cada licitación, la obra social bonaerense entrega a sus prestadores médicos las marcas que deben prescribir a sus afiliados. Así lograron reducir el gasto en medicamentos a 5 pesos por persona. El de PAMI es de 12 pesos. Otra alternativa que se evaluó era la de licitar directamente genéricos, sin marca, y envasarlos en cajitas con la identificación "PAMI". Esta propuesta reducía tanto los precios que hubiese permitido entregar los medicamentos sin cargo para los afiliados.

Entre el 12 de mayo y el 20 de julio, día en que Felgueras dejó PAMI, los laboratorios consiguieron hacer cambiar de idea a la actual vicejefa de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires y a Horacio Rodríguez Larreta, el otro interventor de la obra social, que también había firmado la rescisión del convenio. Larreta aseguró a **Cash** "que habían alcanzado un acuerdo conveniente y que estaba seguro de que los afiliados aprobaban la medida". Pero altos funcionarios de la entidad relataron a este suplemento que fueron las presiones de la industria farmacéutica las que convencieron a los interventores de la conveniencia de "no abrir otro frente de batalla".

HORACIO RODRIGUEZ LARRETA interventor de PAMI

"Conseguimos un descuento de 5 millones"



¿Por qué cambiaron de opinión y siguieron con el viejo contrato de medicamentos, en vez de ir hacia un sistema de competencia?

–Cuando cancelamos el contrato teníamos seis meses para renegociar. Conseguimos un descuento de cinco millones de pesos mensuales. No es poco.

¿Cómo sabe si es poco o mucho si no hay ningún control sobre los medicamentos que entrega la industria?

–Hasta ahora no lo hubo, pero comenzaremos a auditarlo y para el próximo contrato se negociará con los datos en la mano.

En los considerandos de la cancelación del contrato, firmado por usted y Cecilia Felgueras, se afirma que es imposible renegociar en estas condiciones y que había que armar un vademécum y realizar licitaciones transparentes.

–Se evaluó esa posibilidad, pero era un cambio radical que significaba quitarles a los médicos la posibilidad de prescribir la marca que ellos eligieran. Así les mantuvimos la decisión y conseguimos un buen descuento.

Con otros sistemas hubiesen ahorrado mucho más.

–Puede ser, pero yo estoy conforme con lo que conseguí.

El descuento conseguido es para el PAMI, pero los jubilados, que pagan, en promedio, el 54 por ciento del precio, van a seguir gastando lo mismo.

–Pienso que prefieren pagar más y poder consumir lo que elige su médico. Personalmente, no creo que tengamos el derecho a decidir qué medicamento deben consumir.

La Confederación Médica, el Colegio de Farmacéuticos y el Anmat confirman que, en el país, los medicamentos que contienen una misma droga son iguales.

–Hay distintas opiniones al respecto, pero, de todas maneras, si fuera así, es responsabilidad de los reguladores promover el uso de genéricos, no nuestra.

Ustedes son los clientes más grandes de la industria, podrían usar ese poder para conseguir mejores precios.

–Gracias a ese poder conseguimos una rebaja sustancial. Y en el futuro, con el nuevo sistema de control, quizá lo mejoremos aún más.

Internet
proyecto

- Microsoft lanzará una nueva plataforma, pero esta vez no dentro de los límites de la PC, como fue Windows, sino para toda la Red.
- Se trata del proyecto ".Net"
- Invertirá 25 mil millones de dólares en investigación y desarrollo en los próximos cinco años.
- La visión global es que el acceso a Internet no será sólo a través de una computadora, sino que existirá una suma de adminículos para estar conectados.
- Esos aparatitos serán desde teléfonos celulares inteligentes y con pantallas más grandes, pasando por las PCs de bolsillo similares a una agenda electrónica.



Bill Gates, dueño de la cuestionada Microsoft. Invertirá 25 mil millones de dólares para lanzar la plataforma ".Net".

LO QUE VIENE EN LA RED QUE CAMBIARA LA VIDA COTIDIANA

El futuro que prepara Bill

POR CLAUDIO SCALETTA

Lejos de amedrentarse por las acusaciones de monopolio, desavenencias legales y amenazas de partición, Microsoft está por lanzar una nueva plataforma, pero esta vez no dentro de los límites de la PC, como fue Windows, sino para toda la Red. Este es el objetivo del proyecto ".Net" y el destino de 25 mil millones de dólares de inversión en investigación y desarrollo para los próximos cinco años. Al igual que ocurrió en la transición de DOS a Windows, tras el nuevo proyecto hay una apuesta a cómo será el futuro.

La visión global es que el acceso a Internet no será sólo a través de una computadora –aunque su presencia en cada hogar será similar a la que hoy tiene el televisor, el que también será un puerto de entrada a la Red–, sino que existirán una suma de adminículos para estar conectados: desde teléfonos celulares inteligentes y con pantallas más grandes, pasando por las PCs de bolsillo (similares a una agenda electrónica) y las Table PCs (similares a una pantalla plana sobre la que se escribirá directamente en forma manuscrita). Los teclados tenderán a desaparecer reemplazados por la voz, habrá un mix entre conexiones alámbricas e inalámbricas y, además de la Web, existirán variadas redes locales.

Un ejemplo muestra mejor las nuevas relaciones previstas entre dispositivos. Supóngase una vista a un zoológico: se podrá pasar la PC de bolsillo sobre un sensor infrarrojo a la entrada. Esto dará lugar a varias acciones. Se descontará automáticamente de una cuenta bancaria el costo de la entrada. De la red local del parque se cargará toda la información relativa al zoológico (plano, características de los animales, pronóstico del tiempo, etc.). Según se haya programado, se informará a varias personas dónde están, las que recibirán el mensaje tanto en un teléfono celular como en un televisor en el que estén viendo una película.

> **Conexiones:** Los teclados desaparecerán reemplazados por la voz y habrá un mix entre conexiones alámbricas e inalámbricas .

Para que esta múltiple interconexión del hardware sea posible será necesario un nuevo tipo de protocolarización para la transmisión de datos: esto es el lenguaje XML, ya existente y cuyos datos se autoexplican, que reemplazará al HTML actual. También se impondrán nuevos instrumentos de autentificación de la identidad del usuario que tendrán, además, una función de seguridad. Por un lado se podrán realizar transacciones comerciales seguras. Por otro se harán efectivas cuestiones propias del negocio de las empresas informáticas. Entre los conceptos de Microsoft.Net se cuenta la idea del "software como servicio". Ya no se adquirirán (ni piratearán) paquetes que vengan por ejemplo en un CD para instalar en el disco rígido, sino que los programas estarán disponibles "on line" y sólo se descargará lo que el usuario individual necesite. Esto eliminará lo que en economía se llama "free riders" (los que viajan sin pagar) del software, aunque cabe esperar que siempre existan las "redes alternativas".

Pero qué hay detrás de este proceso de innovación con miras a la creación de un nuevo estándar. Uno de los más importantes economistas del siglo XX, Joseph A. Schumpeter, sostuvo que la verdadera competencia capitalista no se producía vía precios, sino a través de la innovación. Esta afirmación, algo herética en pleno auge académico de la economía neoclásica, parece hoy más trivial. La característica del capital tecnológico es, precisamente, la autonomía de la función de innovar. Es el producto novedoso el que permite obtener, durante el período que transcurre hasta su generalización, un precio más alto y, por lo tanto, una ganancia diferencial. En el caso de la tecnología, la capacidad de innovar es también excluyente; involucra inversiones millonarias que sólo unas pocas empresas están en condiciones de asumir. En este contexto se comprende que Microsoft destine a investigación el 20 por ciento de sus utilidades, cuando el promedio de las firmas estadounidenses es del 6 por ciento. También existe una cuestión relativa a la naturaleza de la innovación que sirve para explicar la apuesta de Microsoft. El éxito de las nuevas tecnologías no depende sólo de las virtudes del producto. En ello juega también su rol el azar y, a partir de este componente aleatorio el aprendizaje de los usuarios en el uso de las nuevas tecnologías. Dos ejemplos son los relojes con sistema de agujas que dan dos vueltas cada 24 horas y los teclados tipo Qwerty (¿por qué se impusieron estos formatos y no otros?). A esta generalización se agrega otro fenómeno: las innovaciones que tienen éxito son difíciles de reemplazar porque sus alternativas mueren. Junto con ellas desaparecen también las personas entrenadas en su uso. Windows y su estandarización son un ejemplo de este proceso.

Hoy, difícilmente sus usuarios sepan manejar los sistemas operativos anteriores, lo que retroalimenta su carácter de sistema estándar sobre el que corre la mayoría de las aplicaciones. En este caso, el azar tuvo menos que ver. Existió antes una visión, por parte de una firma, de cómo sería el futuro uso de la informática. El posterior intento de asociación de la propiedad del estándar con una aplicación (Internet Explorer), aunque Microsoft argumente que sólo se trató de vincular Windows a las nuevas necesidades demandadas por la irrupción de Internet, es otra cuestión.

DIEZ AÑOS DE APERTU

En búsqu

POR ENRIQUE M. MARTINEZ *

Argentina no tiene una definición oficial de sus prioridades productivas. El problema no es definir sectores con precisión, sino contar con un método para pensar el desarrollo productivo, que nos saque de la inercia, donde todos entendemos que el espontaneísmo no es solución. Los diez años de apertura plena sirven de dolorosa, pero útil base de datos para ayudar a pensar. La estructura del comercio exterior inevitablemente refleja la posibilidad de adaptación que ha tenido cada rama, bajo las muy rigurosas condiciones de competencia externa. La información que de allí emerge, sin embargo, de ninguna manera sería suficiente para definir un perfil productivo. No bastaría con apoyar a los ganadores y buscar consolidar la estructura resultante de la falta de acción promotora o reguladora del Estado durante tantos años. La realidad actual es el punto de partida, –no puede ser ignorada– pero a ella hay que confrontarla con un horizonte deseado.

La tarea puede ser facilitada, si se admite que la globalización refuerza, hasta hacer imprescindible, la necesidad de pensar la transformación de la naturaleza en términos de cadenas de valor. Hace cuarenta años era normal que un país produjera trigo, al que exportaba para que otro hiciera el pan. Hasta ahí llegaba la desagregación espacial de la cadena de valor. Pero no era esperable que una gran marca de ropa para bebé se limitara a su diseño, cortara la ropa en otro país, la cosiera en un tercero y luego la vendiera en todo el mundo. O que una empresa líder en computadoras sólo definiera las especificaciones y contratara su producción llave en mano a otra empresa. La eliminación de las fronteras económicas y financieras ha permitido a las corporaciones multinacionales descomponer la secuencia de producción de un bien cualquiera en sus componentes más elementales y distribuirlos por el mundo detrás del costo mínimo.

> **Cadena:** El objetivo de un Estado debe ser retener para el país los eslabones con mayor valor agregado de cada cadena de valor en que participe.

En este nuevo marco el objetivo de un Estado debe ser retener para sus compatriotas los eslabones con mayor valor agregado de cada cadena de valor en que participen. Los estudios del nuevo fenómeno muestran que esos eslabones son los de mayor creatividad (el diseño y la ingeniería) o los de mayor control sobre los consumidores (la organización de ventas minorista), seguidos por las etapas productivas de mayor sofisticación. Argentina está mal posicionada en este contexto. Apelando a una fuerte simplificación, pero sin perder rigor, se ha preparado el cuadro adjunto, que muestra cómo se relacionan los principales sectores con el mundo. La mejor situación es la primera y la peor, la última.

Como se ve en el cuadro, no hay ningún sector en la mejor condición. En la segunda categoría se ha incluido el aluminio, con alguna cuota de buena

Internet
proyecto

- Microsoft lanzará una nueva plataforma, pero esta vez no dentro de los límites de la PC, como fue Windows, sino para toda la Red.
- Se trata del proyecto ".Net"
- Invertirá 25 mil millones de dólares en investigación y desarrollo en los próximos cinco años.
- La visión global es que el acceso a Internet no será sólo a través de una computadora, sino que existirá una suma de adminículos para estar conectados.
- Esos aparatitos serán desde teléfonos celulares inteligentes y con pantallas más grandes, pasando por las PCs de bolsillo similares a una agenda electrónica.



Bill Gates, dueño de la cuestionada Microsoft. Invertirá 25 mil millones de dólares para lanzar la plataforma ".Net".

LO QUE VIENE EN LA RED QUE CAMBIARA LA VIDA COTIDIANA

El futuro que prepara Bill

POR CLAUDIO SCALETTA

Lejos de amedrentarse por las acusaciones de monopolio, desavenencias legales y amenazas de partición, Microsoft está por lanzar una nueva plataforma, pero esta vez no dentro de los límites de la PC, como fue Windows, sino para toda la Red. Este es el objetivo del proyecto ".Net" y el destino de 25 mil millones de dólares de inversión en investigación y desarrollo para los próximos cinco años. Al igual que ocurrió en la transición de DOS a Windows, tras el nuevo proyecto hay una apuesta a cómo será el futuro.

La visión global es que el acceso a Internet no será sólo a través de una computadora –aunque su presencia en cada hogar será similar a la que hoy tiene el televisor, el que también será un puerto de entrada a la Red–, sino que existirán una suma de adminículos para estar conectados: desde teléfonos celulares inteligentes y con pantallas más grandes, pasando por las PCs de bolsillo (similares a una agenda electrónica) y las Table PCs (similares a una pantalla plana sobre la que se escribirá directamente en forma manuscrita). Los teclados tenderán a desaparecer reemplazados por la voz, habrá un mix entre conexiones alámbricas e inalámbricas y, además de la Web, existirán variadas redes locales.

Un ejemplo muestra mejor las nuevas relaciones previstas entre dispositivos. Supóngase una vista a un zoológico: se podrá pasar la PC de bolsillo sobre un sensor infrarrojo a la entrada. Esto dará lugar a varias acciones. Se descontará automáticamente de una cuenta bancaria el costo de la entrada. De la red local del parque se cargará toda la información relativa al zoológico (plano, características de los animales, pronóstico del tiempo, etc.). Según se haya programado, se informará a varias personas dónde están, las que recibirán el mensaje tanto en un teléfono celular como en un televisor en el que estén viendo una película.

> **Conexiones:** Los teclados desaparecerán reemplazados por la voz y habrá un mix entre conexiones alámbricas e inalámbricas .

Para que esta múltiple interconexión del hardware sea posible será necesario un nuevo tipo de protocolarización para la transmisión de datos: esto es el lenguaje XML, ya existente y cuyos datos se autoexplican, que reemplazará al HTML actual. También se impondrán nuevos instrumentos de autentificación de la identidad del usuario que tendrán, además, una función de seguridad. Por un lado se podrán realizar transacciones comerciales seguras. Por otro se harán efectivas cuestiones propias del negocio de las empresas informáticas. Entre los conceptos de Microsoft.Net se cuenta la idea del "software como servicio". Ya no se adquirirán (ni piratearán) paquetes que vengan por ejemplo en un CD para instalar en el disco rígido, sino que los programas estarán disponibles "on line" y sólo se descargará lo que el usuario individual necesite. Esto eliminará lo que en economía se llama "free riders" (los que viajan sin pagar) del software, aunque cabe esperar que siempre existan las "redes alternativas".

Pero qué hay detrás de este proceso de innovación con miras a la creación de un nuevo estándar. Uno de los más importantes economistas del siglo XX, Joseph A. Schumpeter, sostuvo que la verdadera competencia capitalista no se producía vía precios, sino a través de la innovación. Esta afirmación, algo herética en pleno auge académico de la economía neoclásica, parece hoy más trivial. La característica del capital tecnológico es, precisamente, la autonomía de la función de innovar. Es el producto novedoso el que permite obtener, durante el período que transcurre hasta su generalización, un precio más alto y, por lo tanto, una ganancia diferencial. En el caso de la tecnología, la capacidad de innovar es también excluyente; involucra inversiones millonarias que sólo unas pocas empresas están en condiciones de asumir. En este contexto se comprende que Microsoft destine a investigación el 20 por ciento de sus utilidades, cuando el promedio de las firmas estadounidenses es del 6 por ciento. También existe una cuestión relativa a la naturaleza de la innovación que sirve para explicar la apuesta de Microsoft. El éxito de las nuevas tecnologías no depende sólo de las virtudes del producto. En ello juega también su rol el azar y, a partir de este componente aleatorio el aprendizaje de los usuarios en el uso de las nuevas tecnologías. Dos ejemplos son los relojes con sistema de agujas que dan dos vueltas cada 24 horas y los teclados tipo Qwerty (¿por qué se impusieron estos formatos y no otros?). A esta generalización se agrega otro fenómeno: las innovaciones que tienen éxito son difíciles de reemplazar porque sus alternativas mueren. Junto con ellas desaparecen también las personas entrenadas en su uso. Windows y su estandarización son un ejemplo de este proceso.

Hoy, difícilmente sus usuarios sepan manejar los sistemas operativos anteriores, lo que retroalimenta su carácter de sistema estándar sobre el que corre la mayoría de las aplicaciones. En este caso, el azar tuvo menos que ver. Existió antes una visión, por parte de una firma, de cómo sería el futuro uso de la informática. El posterior intento de asociación de la propiedad del estándar con una aplicación (Internet Explorer), aunque Microsoft argumente que sólo se trató de vincular Windows a las nuevas necesidades demandadas por la irrupción de Internet, es otra cuestión.

DIEZ AÑOS DE APERTURA COMERCIAL Y SU IMPACTO EN LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA

En búsqueda del destino industrial

Producción
opinión

- "Hay que contar con un método para pensar el desarrollo productivo".
- "Los diez años de apertura plena sirven de dolorosa y útil base de datos".
- "La estructura del comercio exterior inevitablemente refleja la posibilidad de adaptación que ha tenido cada rama".
- "Esa información de ninguna manera sería suficiente para definir un perfil productivo".
- "Los eslabones de mayor creatividad son el diseño y la ingeniería, y los de mayor control sobre los consumidores, como la organización de ventas (minorista)".

POR ENRIQUE M. MARTINEZ *

La apertura provocó una profunda transformación en la industria en la última década. El autor plantea que a partir de la base existente, el Estado debe alentar la integración de eslabones productivos locales con mayor valor agregado.


Gustavo Ercole
"Argentina no tiene una definición oficial de sus prioridades productivas", sostiene Enrique Martínez.

Argentina no tiene una definición oficial de sus prioridades productivas. El problema no es definir sectores con precisión, sino contar con un método para pensar el desarrollo productivo, que nos saque de la inercia, donde todos entendemos que el espontaneísmo no es solución. Los diez años de apertura plena sirven de dolorosa, pero útil base de datos para ayudar a pensar. La estructura del comercio exterior inevitablemente refleja la posibilidad de adaptación que ha tenido cada rama, bajo las muy rigurosas condiciones de competencia externa. La información que de allí emerge, sin embargo, de ninguna manera sería suficiente para definir un perfil productivo. No bastaría con apoyar a los ganadores y buscar consolidar la estructura resultante de la falta de acción promotora o reguladora del Estado durante tantos años. La realidad actual es el punto de partida, –no puede ser ignorada– pero a ella hay que confrontarla con un horizonte deseado.

La tarea puede ser facilitada, si se admite que la globalización refuerza, hasta hacer imprescindible, la necesidad de pensar la transformación de la naturaleza en términos de cadenas de valor. Hace cuarenta años era normal que un país produjera trigo, al que exportaba para que otro hiciera el pan. Hasta ahí llegaba la desagregación espacial de la cadena de valor. Pero no era esperable que una gran marca de ropa para bebé se limitara a su diseño, cortara la ropa en otro país, la cosiera en un tercero y luego la vendiera en todo el mundo. O que una empresa líder en computadoras sólo definiera las especificaciones y contratara su producción llave en mano a otra empresa. La eliminación de las fronteras económicas y financieras ha permitido a las corporaciones multinacionales descomponer la secuencia de producción de un bien cualquiera en sus componentes más elementales y distribuirlos por el mundo detrás del costo mínimo.

> **Cadena:** El objetivo de un Estado debe ser retener para el país los eslabones con mayor valor agregado de cada cadena de valor en que participe.

En este nuevo marco el objetivo de un Estado debe ser retener para sus compatriotas los eslabones con mayor valor agregado de cada cadena de valor en que participen. Los estudios del nuevo fenómeno muestran que esos eslabones son los de mayor creatividad (el diseño y la ingeniería) o los de mayor control sobre los consumidores (la organización de ventas minorista), seguidos por las etapas productivas de mayor sofisticación. Argentina está mal posicionada en este contexto. Apelando a una fuerte simplificación, pero sin perder rigor, se ha preparado el cuadro adjunto, que muestra cómo se relacionan los principales sectores con el mundo. La mejor situación es la primera y la peor, la última.

Como se ve en el cuadro, no hay ningún sector en la mejor condición. En la segunda categoría se ha incluido el aluminio, con alguna cuota de buena voluntad, ya que se exporta aluminio en bruto y se importan una serie de bienes manufacturados con ese material. Eso se ha hecho en mérito a la complejidad del proceso de transformación de la bauxita en aluminio.

El grueso de la industria argentina está en la tercera a quinta categorías, con situaciones como los muebles, la línea blanca o las bicicletas, que corren riesgo de extinción. La última clase –con dependencia total de la importación–, ya representa más del 60 por ciento de las compras argentinas en el exterior y además agrupa a los sectores con mayor velocidad de innovación e incorporación de tecnología. La situación es grave, pero este cuadro sugiere en forma directa las acciones a adoptar:

1. Apuntalar a la corriente exportadora en el grupo 3, así como la capacidad de esos sectores para competir con las importaciones. Debe destacarse que el balance comercial de todas estas ramas ya es negativo, con la excepción de las prendas de cuero.

2. Agregar valor a las exportaciones del grupo 4. Aumentar los aranceles de importación de los bienes de consumo finales de esas ramas, hasta alcanzar niveles competitivos en los correlativos bienes manufacturados localmente.

3. Entender las debilidades de las ramas del grupo 5 y concurrir a corregirlas con urgencia.

Este conjunto de criterios permitiría mejorar el horizonte de la industria ya instalada. Aún así, quedaría el monumental problema de que el país no cuenta con ninguna participación en los sectores más innovadores (grupo 6). Resolver esta cuestión es un orden de magnitud distinto de lo anterior. Necesita definir cómo se convoca a capital multinacional en esas áreas; cómo se diseña una progresiva integración nacional, en algunos segmentos que no sean simples armadurías; cómo se vislumbra la chance de agregar creatividad local a algunos productos, etc. Ya no se puede esperar, a riesgo que los sectores sigan bajando de categoría, hasta quedar los sobrevivientes sólo en el grupo 4, basados en el recurso natural como atributo exclusivo.

**Diputado de la Alianza.*

COMERCIO EXTERIOR DE LA CADENA DE VALOR

Intercambio	Productos
1. Exportación elaborada, sin importación	No hay
2. Importación primaria, exportación elaborada	Aluminio
3. Exportación e importación del mismo nivel de transformación	Vestimenta/Calzado/ Marroquinería/Automóviles
4. Exportación primaria, importación elaborada	Agro/Cueros/Algodón/Chapa/ Lana/Petróleo
5. Producción local, sin exportación, con importación	Muebles/Línea blanca/ Bicicletas
6. Sin producción local, con importación	Computadoras/Audio/Video/TV/ Comunicaciones/ Mayoría de los bienes de capital

ENFOQUE

DEBATE SOBRE LA PROPUESTA DE DOLARIZACION

"Sólo complica la coyuntura"



POR JORGE CARRERA
director del Informe IEFE

En las actuales circunstancias, la discusión sobre la dolarización no hace más que complicar la coyuntura y, paradójicamente, aumenta el riesgo país. El problema es que discutir la dolarización hoy aumenta el riesgo país. Esto es así porque al margen de lo que se diga es claro que existen fuertes incentivos a que, si se implementase la dolarización, ésta sea acompañada por una devaluación "por última vez".

Las propuestas que se han hecho hasta el presente sobre devaluación y dolarización son más bien simples. Básicamente consisten en cambiar los pesos circulantes por dólares a un tipo de cambio mayor (¿o más realista?). Algunos analistas han propuesto recientemente una paridad 1,33 peso por cada dólar. En este contexto los contratos serían transformados en dólares usando ese deflactor. O sea, todo lo que estaba nominado en pesos pasaría a estar nominado en dólares a un valor menor. El efecto esperado de esa devaluación sería una caída en los precios en dólares de los bienes no transables y un mantenimiento del precio de los transables.

Dado que la dolarización conlleva necesariamente el riesgo de devaluación por última vez, el riesgo país tendrá entonces un piso mientras el Gobierno no corte, tanto con argumentos contundentes cuanto con acciones efectivas, esa idea. Por lo tanto, si el Gobierno quiere evitar el avance dolarizador debe acentuar el equilibrio fiscal yendo a fondo en el tema recaudación, evasión; exenciones y simplificación.

Sobre el tema fiscal también se debe ver la conveniencia de restablecer aportes patronales en los sectores no transables, aun cuando sea en niveles más bajos que los anteriores; se debe trabajar en la baja de costos de los servicios; se debe privilegiar la reorientación del crédito a actividades productivas; se debe propender a que se favorezca la inversión doméstica de los portafolios de AFJP y bancos; y también se debe buscar una política de aranceles que permita una mayor flexibilidad frente a un mundo que devalúa abruptamente.

Elegir un sistema cambiario adecuado no es fácil. Tampoco es fácil que por dolarizar nos vayan a dar una calificación mejor. Tampoco nos da un régimen cambiario que no nos permita integrarnos al mundo por el lado real. Por lo tanto, dolarizar no nos coloca mejor en nuestra inserción internacional. Seguiremos siendo un barco a la deriva de los shocks internacionales. Pero, lo que es peor aún, no soluciona el problema de largo plazo de la economía argentina, que es determinar en qué somos competitivos y crecer en esa dirección.

ueda del destino industrial

La apertura provocó una profunda transformación en la industria en la última década. El autor plantea que a partir de la base existente, el Estado debe alentar la integración de eslabones productivos locales con mayor valor agregado.

Gustavo Ercole



"Argentina no tiene una definición oficial de sus prioridades productivas", sostiene Enrique Martínez.

Claves

- "Hay que contar con un método para pensar el desarrollo productivo".
- "Los diez años de apertura plena sirven de dolorosa y útil base de datos".
- "La estructura del comercio exterior inevitablemente refleja la posibilidad de adaptación que ha tenido cada rama".
- "Esa información de ninguna manera sería suficiente para definir un perfil productivo".
- "Los eslabones de mayor creatividad son el diseño y la ingeniería, y los de mayor control sobre los consumidores, como la organización de ventas (minorista)".

voluntad, ya que se exporta aluminio en bruto y se importan una serie de bienes manufacturados con ese material. Eso se ha hecho en mérito a la complejidad del proceso de transformación de la bauxita en aluminio.

El grueso de la industria argentina está en la tercera a quinta categorías, con situaciones como los muebles, la línea blanca o las bicicletas, que corren riesgo de extinción. La última clase –con dependencia total de la importación–, ya representa más del 60 por ciento de las compras argentinas en el exterior y además agrupa a los sectores con mayor velocidad de innovación e incorporación de tecnología. La situación es grave, pero este cuadro sugiere en forma directa las acciones a adoptar:

1. Apuntalar a la corriente exportadora en el grupo 3, así como la capacidad de esos sectores para competir con las importaciones. Debe destacarse que el balance comercial de todas estas ramas ya es negativo, con la excepción de las prendas de cuero.

2. Agregar valor a las exportaciones del grupo 4. Aumentar los aranceles de importación de los bienes de consumo finales de esas ramas, hasta alcanzar niveles competitivos en los correlativos bienes manufacturados localmente.

3. Entender las debilidades de las ramas del grupo 5 y concurrir a corregirlas con urgencia.

Este conjunto de criterios permitiría mejorar el horizonte de la industria ya instalada. Aún así, quedaría el monumental problema de que el país no cuenta con ninguna participación en los sectores más innovadores (grupo 6). Resolver esta cuestión es un orden de magnitud distinto de lo anterior. Necesita definir cómo se convoca a capital multinacional en esas áreas; cómo se diseña una progresiva integración nacional, en algunos segmentos que no sean simples armadurías; cómo se vislumbra la chance de agregar creatividad local a algunos productos, etc. Ya no se puede esperar, a riesgo que los sectores sigan bajando de categoría, hasta quedar los sobrevivientes sólo en el grupo 4, basados en el recurso natural como atributo exclusivo.

**Diputado de la Alianza.*

COMERCIO EXTERIOR DE LA CADENA DE VALOR

Intercambio	Productos
1. Exportación elaborada, sin importación	No hay
2. Importación primaria, exportación elaborada	Aluminio
3. Exportación e importación del mismo nivel de transformación	Vestimenta/Calzado/ Marroquinería/Automóviles
4. Exportación primaria, importación elaborada	Agro/Cueros/Algodón/Chapa/ Lana/Petróleo
5. Producción local, sin exportación, con importación	Muebles/Línea blanca/ Bicicletas
6. Sin producción local, con importación	Computadoras/Audio/Video/TV/ Comunicaciones/ Mayoría de los bienes de capital

ENFOQUE

DEBATE SOBRE LA PROPUESTA DE DOLARIZACION

"Sólo complica la coyuntura"



POR JORGE CARRERA
director del Informe IEFE

En las actuales circunstancias, la discusión sobre la dolarización no hace más que complicar la coyuntura y, paradójicamente, aumenta el riesgo país. El problema es que discutir la dolarización hoy aumenta el riesgo país. Esto es así porque al margen de lo que se diga es claro que existen fuertes incentivos a que, si se implementase la dolarización, ésta sea acompañada por una devaluación "por última vez".

Las propuestas que se han hecho hasta el presente sobre devaluación y dolarización son más bien simples. Básicamente consisten en cambiar los pesos circulantes por dólares a un tipo de cambio mayor (¿o más realista?). Algunos analistas han propuesto recientemente una paridad 1,33 peso por cada dólar. En este contexto los contratos serían transformados en dólares usando ese deflactor. O sea, todo lo que estaba nominado en pesos pasaría a estar nominado en dólares a un valor menor. El efecto esperado de esa devaluación sería una caída en los precios en dólares de los bienes no transables y un mantenimiento del precio de los transables.

Dado que la dolarización conlleva necesariamente el riesgo de devaluación por última vez, el riesgo país tendrá entonces un piso mientras el Gobierno no corte, tanto con argumentos contundentes cuanto con acciones efectivas, esa idea. Por lo tanto, si el Gobierno quiere evitar el avance dolarizador debe acentuar el equilibrio fiscal yendo a fondo en el tema recaudación, evasión; exenciones y simplificación.

Sobre el tema fiscal también se debe ver la conveniencia de restablecer aportes patronales en los sectores no transables, aun cuando sea en niveles más bajos que los anteriores; se debe trabajar en la baja de costos de los servicios; se debe privilegiar la reorientación del crédito a actividades productivas; se debe propender a que se favorezca la inversión doméstica de los portafolios de AFJP y bancos; y también se debe buscar una política de aranceles que permita una mayor flexibilidad frente a un mundo que devalúa abruptamente.

Elegir un sistema cambiario adecuado no es fácil. Tampoco es fácil que por dolarizar nos vayan a dar una calificación mejor. Tampoco nos da un régimen cambiario que no nos permita integrarnos al mundo por el lado real. Por lo tanto, dolarizar no nos coloca mejor en nuestra inserción internacional. Seguiremos siendo un barco a la deriva de los shocks internacionales. Pero, lo que es peor aún, no soluciona el problema de largo plazo de la economía argentina, que es determinar en qué somos competitivos y crecer en esa dirección.

Finanzas
el buen inversor

LA RESERVA FEDERAL NO SUBIRIA LA TASA INTERNACIONAL DE CORTO PLAZO

La Argentina mira la fiesta de afuera

■ El **Banco del Suquía** ganó 5,9 millones de pesos en el trimestre abril-junio, por encima a los 4,5 millones del mismo período del '99. En el último año, los depósitos captados crecieron 14,1 por ciento (1411,6 millones), mientras que los préstamos otorgados disminuyeron 8,8 por ciento (981,1 millones).

■ **Cementos Minetti** inaugurará su nueva planta de Campana-Zárate, el próximo jueves. Su construcción demandó una inversión de 60 millones de pesos, y tendrá una capacidad de producción de 1,2 millón de toneladas de cemento por año. Minetti ya posee plantas en Córdoba, Mendoza y Jujuy.

■ **Molinos** obtuvo una ganancia neta de 11,1 millones de pesos en el trimestre abril-junio, un monto superior al 1,4 millón obtenido en el período enero-marzo. Las mayores utilidades de la empresa controlada por Pérez Companc se fundamentan en una fuerte reducción de costos.

POR CLAUDIO ZLOTNIK

La plaza local no convoca al entusiasmo de los inversores en un contexto internacional de crecimiento en muchos países, especialmente en aquellos que padecieron crisis financieras en los últimos cinco años.

Esta vez la culpa no será del tío Alan. En la city aseguran que, Alan Greenspan, titular de la Reserva Federal (banca central estadounidense), dejará intacta la tasa de corto plazo pasado mañana, cuando vuelva a reunirse el directorio de la FED. Sin embargo, esta vez, el cruce de brazos del banquero ayudará poco y nada a mejorar el humor de los financistas locales. La plaza argentina no convoca al entusiasmo. Se quedó afuera del festín de Wall Street ante la pasividad de la FED. Y sufre de envidia por la probable suba de la nota a Brasil por parte de la agencia de calificación Moody's.

En los últimos cinco años, la preocupación financiera del mercado argentino era cómo evitar el contagio ante crisis externas. Primero fue México. Después siguieron los tigres y tigrecitos asiáticos, Rusia y, por último, Brasil. En cada uno de esos momentos de pánico, los especialistas sostenían que eran economías en desgracia. Pero sostenían que la Argentina estaría a salvo gracias a la Convertibilidad, régimen que se apuntaló con sucesivos ajustes continuados.

> **Corridas:** Aquellas economías que padecieron impresionantes corridas ya se están recuperando con vigor. Y recuperaron la confianza de los inversores.

Las crisis no pudieron romper el 1 a 1, pero a un costo que hoy la economía está pagando. En tanto, aquellas economías que padecieron impresionantes corridas ya se están recuperando con vigor. Y recuperaron la confianza de los inversores internacionales. México recibió el galardón máximo que otorga Moody's, la calificación de Grado de Inversión. A Brasil ya le prometieron subirle la nota. A la Argentina no le queda ni siquiera la ilusión de obtener una mejora en el corto plazo.

■ Por primera vez en 28 meses, el riesgo Brasil es inferior al argentino.

■ En el primer semestre, los bonos brasileños tuvieron rendimientos entre 1,0 y 1,7 por ciento superiores a los títulos argentinos.

■ Esa brecha prácticamente desapareció a mediados de julio. A principios de mes, el bono Global 2009 brasileño rendía 13 por ciento contra 12,5 de su similar argentino. La tasa implícita del Global 2027, en tanto, era del 13 por ciento para ambas emisiones.

■ La tendencia terminó de darse en estos días. Los títulos del país vecino rinden medio punto menos que los argentinos. Muy lejos quedó enero del '99, cuando se devaluó el real, y el rendimiento de los bonos brasileños excedía en 500 puntos básicos (5 por ciento anual) los de la Argentina.

■ Las acciones también marcaron la diferencia. En lo que va del año, el índice Bovespa muestra un avance del 3 por ciento, mientras que el MerVal lleva perdido el 15.

■ La tasa de interés real en Brasil es menor que en la Argentina.

Ni Greenspan, ni Brasil ni Rusia ni nadie está jugando en contra de la Argentina. Y entonces, ¿qué está pasando? C

Alejandro Elías



Las crisis internacionales no pudieron romper el 1 a 1, pero a un costo que hoy la economía está pagando.

ACCIONES

	PRECIO (en pesos) Viernes 11/08	Viernes 18/08	VARIACION (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	0,700	0,690	-1,4	-12,7	-56,9
ASTRA	2,520	2,570	2,0	3,6	20,7
BANCO RIO	4,950	4,250	-14,1	-17,5	-32,3
BANSUD	1,430	1,300	-9,1	-14,5	-44,2
CEI CITICORP	4,100	3,850	-6,1	-3,8	5,5
COMERCIAL DEL PLATA	0,090	0,077	-14,4	-35,8	-73,2
SIDERAR	2,770	2,640	-4,7	-7,4	-35,1
SIDERCA	2,040	1,960	-3,9	-4,4	-6,7
BANCO FRANCES	7,150	6,920	-3,2	-6,5	-12,4
BANCO GALICIA	3,250	2,900	-10,8	-16,2	-41,7
INDUPA	0,675	0,600	-11,1	-18,9	-30,2
IRSA	2,440	2,280	-6,6	-2,2	-29,6
MOLINOS	1,890	1,720	-9,0	-12,2	-30,1
PEREZ COMPANC	1,740	1,580	-9,2	-9,2	0,0
RENAULT	0,600	0,545	-9,2	-20,4	-50,5
TELEFONICA DE ARG.	3,100	3,190	2,9	-0,3	3,9
TELECOM	4,740	4,520	-4,6	-11,7	-34,3
TELEFONICA S.A.	22,400	20,200	-9,8	-4,5	0,0
T. DE GAS DEL SUR	1,540	1,500	-2,6	-8,5	-20,2
BANCO HIPOTECARIO	8,000	7,700	-3,8	-13,5	-44,2
YPF	38,050	39,500	3,8	6,8	8,2
INDICE MERVAL	491,990	463,260	-5,8	-7,7	-15,8
INDICE GENERAL	19.505,780	19.211,500	-1,5	0,7	-9,5

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

TASAS

	VIERNES 11/08 en $	en u$s	VIERNES 18/08 en $	en u$s
	% anual		% anual	
PLAZO FIJO A 30 DIAS	7,4	6,6	7,4	6,5
PLAZO FIJO A 60 DIAS	7,9	6,9	7,8	6,9
CAJA DE AHORRO	2,7	2,7	2,7	2,7
CALL MONEY	7,0	6,7	7,2	6,8

Nota: Todos los valores son promedios de mercado y para los plazos fijos se toma la tasa que reciben los pequeños y medianos ahorristas.

Fuente: Banco Central.

ME JUEGO

JORGE RUSELER analista de Ruseler Sociedad de Bolsa

Desinterés.
Los inversores internacionales no tienen confianza en la Argentina. El mercado está saturado de bonos argentinos, aunque Economía no tendrá problemas para seguir colocando deuda dada la enorme liquidez que poseen las entidades financieras. La Argentina tiene una participación muy pequeña en las carteras de inversión de los bancos internacionales, similar a la que tienen pequeños países como Venezuela y Colombia. México y Brasil aparecen como los favoritos de la región, y ello tiene una explicación: México, por ejemplo, muestra una relación entre deuda y exportaciones entre 4 o 5 veces menor que en la Argentina.

Expectativas.
La situación es comprometida. El Gobierno no puede salir del círculo vicioso, y el país vive inmerso en una sensación de ajuste permanente. La única forma en que se puede quebrar ese círculo sería mediante un shock de confianza, que podría darse en caso de que Economía consiga fondos extraordinarios que sirvan para alejar los temores de que la Argentina no podrá hacer frente a sus compromisos. Esa es una duda que persiste entre los inversores internacionales, aunque particularmente pienso que ese riesgo no tiene fundamentos. El Gobierno todavía tiene aire para cambiar el humor de los financistas. Lo que no sé es si el actual equipo económico sería capaz de regenerar la confianza.

Tasa internacional.
La mayoría de los analistas cree que Alan Greenspan, titular de la Reserva Federal (banca central estadounidense), no tocará la tasa (se define pasado mañana). No obstante, creo que, si bien no existe un rebrote inflacionario en los Estados Unidos, la FED elevará el costo del dinero una vez más, antes de fin de año.

Recomendación.
Me juego por los bonos de corto plazo (Previsionales, Bontes y Letes), que muestran rendimientos en torno del 11 por ciento anual, muy superior a lo que ofrecen los depósitos a plazo fijo. En cuanto a las acciones, prefiero los bancos. Son una buena alternativa en medio del parate económico. Sin crecimiento, el resto de las acciones tienen muy poca posibilidad de subir.

INFLACION

(EN PORCENTAJE)

AGOSTO 1999	0,2
SEPTIEMBRE	-0,2
OCTUBRE	0,0
NOVIEMBRE	-0,3
DICIEMBRE	-0,1
ENERO 2000	0,8
FEBRERO	0,0
MARZO	-0,5
ABRIL	-0,1
MAYO	-0,4
JUNIO	-0,2
JULIO	0,4
ULTIMOS 12 MESES:	-0.9

DEPOSITOS

SALDOS AL 15/08 –EN MILLONES–

	EN $	EN U$S
CUENTA CORRIENTE	10.776	624
CAJA DE AHORRO	8.052	5.490
PLAZO FIJO	13.595	43.001
TOTAL $ + U$S	81.538	

Fuente: Banco Central.

RESERVAS

SALDOS AL 16/08 –EN MILLONES–

	EN U$S
ORO Y DIVISAS	25.261
TITULOS	1.466
TOTAL RESERVAS BCRA	26.727

INTERNACIONALES

QUITA A LA DEUDA ECUATORIANA

Un camino de cornisa



Gustavo Noboa, presidente de Ecuador.

POR RAUL DELLATORRE

Los centros financieros internacionales aplaudieron el acuerdo alcanzado por Ecuador con los tenedores de bonos de su deuda externa. Tras haber declarado una moratoria en el pago de sus bonos Brady en septiembre pasado, ahora el canje le permitió al gobierno reducir en un 40,6 por ciento el monto de la deuda en títulos (que representan casi la mitad de las acreencias globales), lo que equivale a un ahorro de 2700 millones de dólares. Después del éxito frente a los acreedores privados, ahora buscará igual resultado ante los prestamistas oficiales, agrupados en el Club de París.

El país aceptó el camino más ortodoxo al que lo obligó el FMI como condición para arrojarle un salvavidas: dolarización y asumir a ultranza las recetas neoliberales de ajuste. No es poco para un país donde la pobreza extrema alcanza a la mayor parte de la población, una situación que probablemente no se modificará por muchos años a la luz de las actuales políticas.

Pero son otros los indicadores en la mira de los financistas que dominan el mundo. La "macro" ofrece resultados positivos que no pueden sorprender dada la base de la cual se parte. Los analistas destacan los "signos de reactivación" del primer semestre, tras la caída del PBI del 7,3 por ciento en 1999. Pero tanto la evolución positiva del nivel de actividad como de la balanza comercial y las cuentas públicas encuentran una explicación común: el alza en los precios del petróleo. Ecuador es el sexto productor y cuarto exportador de crudo de América latina. La actividad petrolera financia cerca del 40 por ciento del presupuesto estatal. Las condiciones impuestas a la economía ecuatoriana podrán rescatarla de su ahogo financiero, pero parecen destinadas a condenarla a la dependencia de la explotación de los recursos del subsuelo.

Ahora encarará la etapa que, curiosamente, se le ha presentado como más difícil: renegociar la deuda externa que está en manos de organismos multilaterales y gobiernos. Según señaló el presidente de la comisión renegociadora, Jorge Gallardo, Ecuador mantiene una deuda con el Club de París de 1300 millones de dólares y el objetivo es "obtener mejores plazos y condonar un tramo de la deuda". Hasta ahora, los acreedores se han mostrado reacios, exigiendo la cancelación previa de 440 millones. "Si Ecuador tuviera ese dinero, no lo destinaría a ello", apuntó Gallardo, quien espera un mejoramiento en las condiciones tras el acuerdo logrado con el sector privado.

TITULOS PUBLICOS	PRECIO Viernes 11/08	PRECIO Viernes 18/08	VARIACION (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
BOCON I EN PESOS	135,000	134,700	-0,2	0,2	4,4
BOCON I EN DOLARES	132,350	131,950	-0,3	0,5	1,4
BOCON II EN PESOS	116,250	114,500	-1,5	-0,2	4,6
BOCON II EN DOLARES	130,100	128,300	-1,4	-0,8	0,6
BONOS GLOBALES EN DOLARES					
SERIE 2017	91,200	87,900	-3,6	-3,6	-15,7
SERIE 2027	83,000	79,800	-3,9	-4,3	-14,2
BRADY EN DOLARES					
DESCUENTO	83,375	82,750	-0,7	0,9	4,8
PAR	70,000	68,750	-1,8	-1,4	1,0
FRB	92,875	91,125	-1,9	-1,5	0,1

Los precios son por la lámina al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.

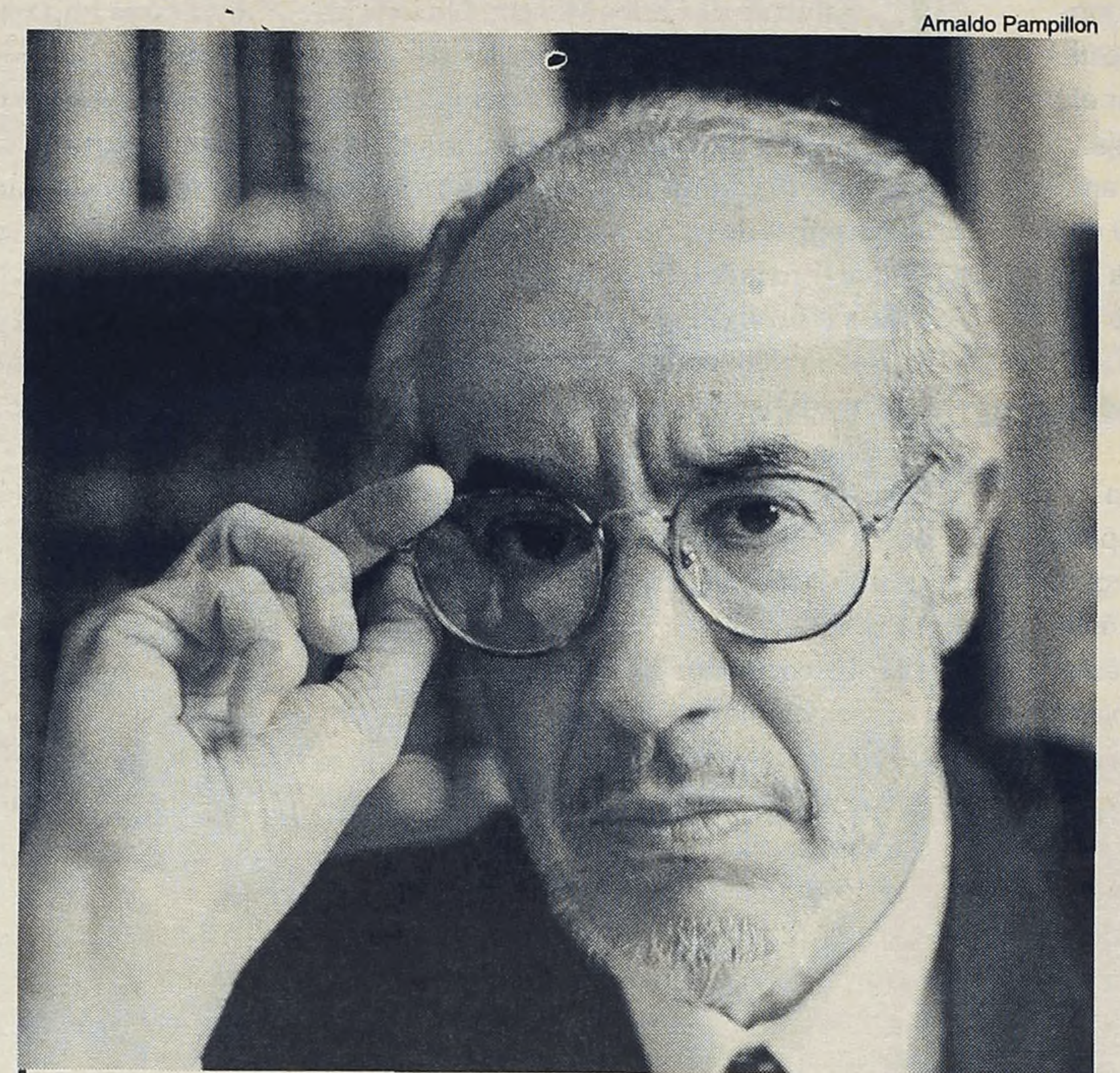
Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

LA APERTURA DEL MERCADO CHINO

La ilusión de la explosión de precios

Los agricultores sueñan con un espectacular salto de la demanda mundial con el ingreso de China a la OMC. Por ahora, un débil ruido.

Arnaldo Pampillon



Ernesto Liboreiro, del INA. La apertura económica china "es un experimento controlado".

POR ALDO GARZON

El mercado chino es la gran esperanza para los exportadores agrícolas. Pero a casi nadie se le ocurrió que Beijing busca el autoabastecimiento de alimentos y que la apertura económica es el costo que el país está dispuesto a pagar para acceder a las nuevas tecnologías y reconvertir su sector rural. Para la FAO, eso es perfectamente posible. Para la Argentina, a pesar de todo, China representa una gran oportunidad.

Lo que entusiasmó a los grandes productores mundiales, desde los farmers del Medio Oeste americano hasta sus colegas de las pampas argentinas, fue el acuerdo firmado entre China y los Estados Unidos como paso previo al ingreso del país asiático a la Organización Mundial del Comercio. El aumento sustancial en las cuotas de importación de granos y la baja progresiva de aranceles permitieron imaginar un escenario de precios en alza para los próximos cinco años.

Sin embargo, China no parece estar dispuesta a convertirse en un gran importador de alimentos. Teme que una dependencia demasiado severa en esa materia ponga en riesgo su sistema y quede a merced de cualquier extorsión, política o del mercado, utilizando el hambre de su población.

Thomas Malthus había enunciado en el siglo pasado su teoría de que mientras la producción de alimentos crece en progresión aritmética, la población lo hace en progresión geométrica. Lester Brown, director del Worldwatch Institute, a quien por estos días se lo considera el padre del neomalthusianismo, ha sido uno de los responsables de este nuevo síndrome de China, que consiste en suponer que ese país nunca podrá alcanzar el autoabastecimiento.

Esto y decir que los commodities agrícolas subirán por efecto de la apertura del mercado chino es casi lo mismo. Pero la FAO, junto con el Institute for Applied System Analysis, después de aplicar un modelo de evaluación agroecológica, llegó a una conclusión diferente: China tiene suficiente tierra arable y agua como para alimentar una población calculada en 1480 millones de personas para el 2025.

> **Trigo:** El acuerdo entre China y EE.UU. significó pasar de una cuota de importación de 2 millones de toneladas de trigo a 7,3 para este año y a 9,3 para 2004.

Ernesto Liboreiro, del Instituto de Negociaciones Internacionales Agrícolas, señaló a **Cash** que si China logra mejorar la eficiencia en el uso del agua y realiza ciertas obras de infraestructura, "podría llegar a producir 650 millones de toneladas de granos". Eso es bastante más que los 375 millones de toneladas anuales que necesita ahora para asegurarle 300 kilos de cereales a cada habitante.

El acuerdo entre China y EE.UU., que sólo por tomar el caso del trigo significó pasar de una cuota de importación de 2 millones de toneladas a 7,3 para este año y a 9,3 millones para el 2004, con una caída del 114 a no menos del 77 por ciento en los aranceles extra (los que se pagan cuando se supera la cuota), recalentó la imaginación de más de un exportador.

La realidad, según Liboreiro, es que, la apertura económica china "es un experimento controlado" y que tras su ingreso en la OMC no se producirá un crecimiento abrupto de las importaciones mundiales de granos. Lo que para el mundo es poco, para la Argentina, sin embargo, puede ser bastante: la hipótesis de Liboreiro es que, contra las 11 mil toneladas de trigo, las 10 mil de maíz o las 387 mil de aceite de soja que se le enviaron a China, en promedio, entre el 97 y el 99, para el 2004 se exportarían 43, 814 y 996 mil toneladas, respectivamente.

Pero no hay que olvidarse de que, para China, el autoabastecimiento alimentario es una prioridad. Por eso trata de sustituir el aceite de soja importado con el que procesa localmente. Sus plantas producen 1500 toneladas diarias lo que, para la Argentina (cuyas usinas procesan 12 mil), puede resultar ineficiente. Pero lo intentan. Y lo seguirán intentando en el futuro.

Agro POSTAS

- Prácticamente concluida la siembra de **trigo** en todo el país, se estima que se ha completado más del 95 por ciento de la intención de siembra, que abarca 6,3 millones de hectáreas.
- La implantación de **lino** se verá fuertemente reducida en Entre Ríos durante la presente campaña. El recorte, según Agricultura, será del 40 por ciento en términos de superficie.
- Brasil se prepara para convertirse de nuevo en exportador de **algodón**, después de diez años de oferta insuficiente para abastecer el mercado interno. Este año se recogerían 700.000 toneladas y se importarán 250.000. Como el consumo interno es de 850.000, sobrarán 100.000 toneladas.

E-CASH de lectores

VALORES

Atento a la nota aparecida en **Cash** del domingo pasado, escrita por Julio Nudler, me gustaría comentarles mi pensamiento. Como militante y trabajador, afiliado voluntario a la CTA, voluntario ya que mi sindicato (Utedyc) está en la transigente, aduladora de cuanto gobierno de turno y en momentos de crisis afiliada a un partido político, o sea la CGT, no puedo dejar pasar el comentario "despectivo" que Nudler deja entrever de la propuesta que vamos a entregar al Congreso junto con 1.000.000 de firmas. La CTA no trata de escapar a la discusión del modelo. De hecho, desde su creación, trabajadores, desocupados y economistas han estudiado y han tratado de compartir, de difundir, de socializar –que los medios no han demostrado en profundidad– un "nuevo pensamiento" para este nuestro país. País que está sumergido en el pensamiento único de que es éste el modelo milagroso. Y nada más que éste es el que nos va a hacer feliz. Lo que plantea la CTA es una salida rápida, un salvavidas para la mayoría de los argentinos, que no podemos disfrutar de lo que la mayoría produce. La CTA no pide que aprueben el seguro y nos sentemos a disfrutarlo, sigue pidiendo discutir el modo de producción y distribución, aunque parezca sesentista lo que digo. Los economistas saben muy bien que eso está al alcance de la mano. Lo difícil es sacárselo a los que lo tienen, lo agarran y lo defienden con uñas y dientes. Son los menos aunque son los más poderosos. ¿O no es así? El otro día le decía a mi viejo por qué él labura 12 horas cobrando nada y el que se lleva la plata es el dueño de "su" laburo que no está ahí más que 1 hora por día. Pido perdón por la mala palabra, pero Marx tenía razón cuando estableció la plusvalía como regulador de la vida del trabajador. Espero que me hayan entendido. Me parece que los valores han cambiado. Lo importante no es el hombre, si hay de sobra. Lo importante es el dinero, que nunca es mucho. Y esta medida que impulsa la CTA no es como la fiesta en el Palacio Imperial, es para que más de uno pueda comer.

Fabio Sergio Diflavio
serchi@feedback.net.ar

BUENA MONEDA — POR ALFREDO ZAIAT

De vendetta y omertà

Omertà: "Código de honor siciliano, que prohíbe informar sobre los delitos considerados asuntos que incumben a las personas implicadas" (Word Book Diccionary), *en* Omertà, *de Mario Puzo, ediciones B Grupo Zeta.*

La Alianza recibió una pesada herencia del gobierno de Carlos Menem. No sería justo culparla de todos los males que padece la economía, con su elevado desempleo, fragilidad social y dificultades fiscales. En esa línea, José Luis Machinea no se cansa de mencionar el descontrol de las cuentas públicas dejado por Roque Fernández. En estos días se conoció que el déficit fiscal del año pasado había alcanzado los 8485 millones de pesos. Ante semejante regalo, el ministro puso toda su energía, con una vocación fiscalista desconocida en él, para reducir ese desequilibrio. Pero no es la única herencia que arrastra la mochila dejada por Menem. También existen otras herencias que no deberían ser ignoradas. En caso contrario, si sobre lo único que actúa Economía es sobre el legado fiscal, lo de la herencia se convierte solamente en una excusa para aplicar, en realidad, un fortísimo ajuste sin ánimo de examinar el inventario. Y lo más asombroso es observar cómo tratan de convencerse de que ése es el camino del progresismo hoy en Argentina. En última instancia, sería un debate posible si al mismo tiempo la Alianza hubiera actuado con tanto vigor sobre otras herencias que condicionan tanto o más a la economía como el déficit fiscal. Y una de ellas es el nicho de privilegio de las privatizadas.

Se puede pecar de ingenuo, pero no deja de sorprender cuando desde el equipo económico se sostiene que se trata de una política de "vendetta" afectar los beneficios extraordinarios de las privatizadas (Pablo Gerchunoff, jefe de asesores del ministro de Economía, "Competencia o 'vendetta'", Suplemento económico de *Clarín*, del 13 de agosto pasado). Esas increíbles utilidades (en total, unos 16 mil millones de dólares desde 1991) fueron obtenidas por esas compañías al operar en mercados monopólicos y al enfrentarse con órganos de control dominados por la corrupción. También porque pudieron indexar sus tarifas por la inflación de Estados Unidos, definir en negociaciones turbias modificaciones en los contratos y, en algunos casos, incumplir con las metas de inversión comprometidas. Además, esas ganancias fueron engordadas al no respetar el principio de neutralidad tributaria dispuesto en los marcos regulatorios, que establecía que las variaciones de la carga impositiva debían ser trasladadas a las tarifas.

Revisar esa herencia, que ha afectado y afecta la competitividad de la economía, implica un acto de justicia ante una sociedad empobrecida que padece las elevadas tarifas. Y esto no es una "vendetta".

La cuestión, en definitiva, es que Machinea no sólo no actúa sobre esa herencia, sin incluir en la discusión la corrupción asociada a los procesos de enajenación de las empresas públicas, sino que tampoco avanza con éxito en la política que dice tener para las privatizadas: inyectar competencia para que bajen las tarifas en favor del conjunto de la sociedad.

La corta experiencia que ha tenido el equipo económico negociando con las privatizadas ha sido frustrante, en cuanto beneficio para el consumidor. El acuerdo con las gasíferas, autorizando un aumento total del 5 por ciento en pleno invierno polar, ha sido lamentable por las expectativas que habían generado. El convenio para la baja de las comisiones de las AFJP se ha convertido en una broma de mal gusto para los afiliados. Los legisladores de la Alianza que quieren impulsar un proyecto para eliminar la indexación de las tarifas por la inflación de EE.UU. se encuentran con la oposición de Economía. Y la desregulación telefónica tal como ha sido estructurada favorecerá a las corporaciones y a los sectores de más altos ingresos, efectos admitidos por el ministro de Infraestructura, Nicolás Gallo, y el secretario de Comunicaciones, Henoch Aguiar, en sendos reportajes a **Página/12** la semana pasada.

De ese modo, sin que nada se haya hecho de lo que Gerchunoff piensa que sería una "vendetta" y sin progresos en introducir competencia en mercados monopólicos, el camino que han elegido, voluntaria o involuntariamente, ha sido el del "omertà".

Des economías

POR JULIO NUDLER

"Sus asesores de imagen (los de Fernando de la Rúa) creen que utilizando los mismos recursos que aplican para atraer votantes van a poder seducir a los inversores en proyectos, que son los verdaderos impulsores del cambio. El voto popular es un producto de consumo masivo. La inversión en proyectos es un producto de elite. Los enfoques son totalmente diferentes y por lo tanto la estrategia de publicidad a aplicar tiene que pasar por otros carriles."

Esto lo ha escrito Guillermo Carracedo, hoy dueño de la consultora Cadec y en cuyo currículum figura haber sido vicepresidente de Bunge & Born. Con esa reflexión comentaba la instrucción dada por el Presidente a los miembros de su gabinete para que contrarrestasen el malhumor del público mediante la difusión de buenas noticias referidas a la economía.

Como ex alto directivo de B&B, en la época en que este holding todavía no se había desmembrado, Carracedo sabe muy bien cómo venderle a la gente productos como el aceite Cocinero o la harina Favorita, y está convencido de que también el voto popular puede captarse con las técnicas con que se atraen clientes para los fideos Matarazzo o la mayonesa Ri-k. Los inversores en proyectos, en cambio, merecen otra "apreciación intelectual", como escribe el ex mano derecha de Jorge Born. A ellos no se les puede vender cualquier buzón.

Lo característico del consumidor masivo es que se ve sometido a comprar sin mayor idea del contenido, y es inducido por mensajes publicitarios muchas veces engañosos, que le prometen satisfacciones que casi nunca podrá proveerles el producto ofrecido. Alguien puede inferir de esto que el público es tonto, pero lo indiscutible es que las empresas ocultan y distorsionan la información que necesitaría para decidir bien. Los políticos, como alude Carracedo, hacen exactamente lo mismo con sus promesas y sus slogans. Pero el actual consultor también sugiere que cuando un empresario busca plata, el recurso de desinformar y mentir no sirve.

EL BAUL DE MANUEL
POR M. FERNANDEZ LOPEZ

Darwin

Decía Keynes en 1935, cuando ocupaban el poder en sus países Hitler, Mussolini y Roosevelt, y con intención de quedarse largo tiempo, que "las ideas de los economistas, tanto cuando son correctas como cuando están equivocadas, son más poderosas de lo que comúnmente se cree. Los hombres prácticos, que se creen libres por completo de toda influencia intelectual, son generalmente esclavos de algún economista difunto". Si este singular economista, que algunos consideraron el más importante del siglo XX, estaba en lo cierto, nos preguntamos: ¿qué economista difunto recorre las mentes de nuestros políticos criollos? Yo se lo digo, todo junto y por el mismo precio: ¡el profesor de Keynes!, que en su momento era el titular de Economía de Cambridge, Alfred Marshall, difunto desde 1924. Este profesor, de sólida formación matemática, vivió en la época en que Herbert Spencer (autor preferido por Sarmiento) desarrollaba un programa de publicaciones en que aplicaba el principio de la evolución a las más diversas ciencias. Sus obras fueron: *Principios de Biología, Principios de Sociología*, etc. A ellas, Marshall añadió *Principios de Economía*, obra que se identificó expresamente con Darwin al adoptar su lema "Natura non facit saltum", y al traducir la teoría darwiniana de las pequeñas mutaciones al análisis matemático de los pequeños incrementos. Para Marshall las empresas eran organismos vivientes, con su momento de gestación, su madurez y su decaimiento. La competencia en el mercado era la contrapartida de la lucha por la existencia y la ley de la supervivencia del más apto. "Los economistas, decía, deben mucho a las numerosas y profundas analogías que se han descubierto entre la organización social y especialmente la industrial, por un lado, y la organización física de los animales superiores, por otro". Hay "una unidad fundamental de acción entre las leyes de la naturaleza en el mundo físico y el moral". Dentro de ese pensamiento, resulta muy "natural" que la organización económica le ordene a una familia, un grupo o una región geográfica, que se retiren de la sociedad, porque ya no son útiles. Y la forma de excluirlos es quitarles capacidad adquisitiva, concentrándola en sectores ricos: "una pequeña necesidad de un rico –decía– suele tener más fuerza efectiva en controlar los arreglos empresarios del mundo que una gran necesidad de un pobre".

Prebisch

Raúl Prebisch nació el 17 de abril de 1901 en la ciudad de Tucumán, aunque su familia materna venía de Salta. Terminó la secundaria en Jujuy, donde su abuelo tenía un colegio nacional adonde enseñaba latín, y luego pasó a Buenos Aires para cursar la recién creada carrera de Ciencias Económicas. Aunque su padre y su apellido eran alemanes, su madre, Rosa Linares Uriburu, descendía de la aristocracia salteña. ¿Por eso llegó a viceministro de Hacienda del general Uriburu y del ministro Uriburu, con apenas 29 años? Entro en la facultad en 1918, el año de la Reforma Universitaria, del fin de la guerra, y apenas ocurrida la Revolución Rusa, en "los tiempos nuevos", como decía José Ingenieros. Los acontecimientos excitaban su deseo de aprender, y en el segundo año de estudios leyó completo *El Capital* de Marx, el tomo traducido por J. B. Justo, de quien no perdía una sola conferencia, y aun proyectó entrar al Partido Socialista en 1920, lo que se frustró por desafiar al jefe del partido, al sugerir que los salarios obreros debían ajustarse por el costo de la vida, y no por el valor del oro como Justo proponía. Interesado en ese tema, empezó un seminario con Alejandro Bunge, en el que terminó reemplazando en sus tareas de auxiliar a Emilio Ravignani. Con menos de cuarto año de carrera, planteó en la *Revista de Ciencias Económicas* que el ciclo argentino respondía a una realidad distinta de la de los países desarrollados. Esto lo llevaría después a las categorías polares centro-periferia, que los autores no dilucidaron si se inspiró en J. B. Clark, Sombart, Manoilescu o Wagemann, aunque él siempre sostuvo que era el padre de la criatura. En 1925 fue propuesto por los dos catedráticos titulares de Economía, Gondra y Nirenstein, como profesor adjunto, cuando todavía era alumno, caso único en la historia de la UBA, junto al de Ignacio Pirovano. Cuando la crisis mundial estaba en lo más hondo, en 1932, la Sociedad de Naciones lo designa (como único latinoamericano) para integrar una de las comisiones preparatorias de la Conferencia Económica Mundial de 1933. En ese año, en Londres, descubre a Keynes en el periódico *The Times*, que luego usa para elaborar el primer plan keynesiano argentino. ¿Lo conoció a Keynes? Una somera recorrida de su vida nos lanza interrogantes, temas para investigar, que acaso puedan dilucidarse al cumplirse, el próximo abril, su primer centenario.